

Số: /KH-SNN

Ninh Bình, ngày tháng 5 năm 2021

## **KẾ HOẠCH** **Thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021-2025**

Thực hiện Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 27/4/2021 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại năm 2021; Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 28/4/2021 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

Tuyên truyền các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đất và người Ninh Bình, những giá trị văn hóa tiêu biểu của tỉnh, của ngành nông nghiệp, giá trị toàn cầu của Di sản văn hóa và thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An, qua đó góp phần thúc đẩy phát triển du lịch và sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn nói riêng.

#### **2. Yêu cầu**

Việc tuyên truyền các hoạt động văn hóa đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của Sở Nông nghiệp và PTNT; Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các nhiệm vụ phát triển văn hóa, du lịch hàng năm; Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các Tổ chức chính trị - xã hội trong Sở đối với hoạt động văn hóa đối ngoại.

### **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về công tác văn hóa đối ngoại.**

Đẩy mạnh, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước, tỉnh Ninh Bình, Ngành nông nghiệp và Phát triển nông thôn về văn hóa đối ngoại, nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối ngoại trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, góp phần nâng cao nhận thức toàn diện, đúng đắn và tích cực về việc thực hiện văn hóa đối ngoại trong mỗi cán bộ công chức, viên chức và người lao động của Sở.

## **2. Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động đối ngoại khác.**

- Thông qua hoạt động đoàn ra, đoàn vào, các cuộc đón tiếp, làm việc với những đoàn khách ngoại giao, đại diện tổ chức quốc tế tại Việt Nam, các hội nghị, hội thảo quốc tế tại Sở; các đoàn phóng viên, báo chí, hãng truyền hình, đoàn làm phim về khảo sát và nghiên cứu, viết bài, ghi hình quảng bá về hoạt động liên quan đến ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn; tìm hiểu cơ hội hợp tác, đầu tư, giới thiệu tiềm năng thế mạnh, kêu gọi đầu tư vào nông nghiệp.

- Xây dựng và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực Nông nghiệp và PTNT; tổ chức Đoàn công tác đi nghiên cứu thị trường xúc tiến hợp tác đầu tư, thương mại với một số địa phương trong nước, tổ chức cho doanh nghiệp tham gia các hội chợ, sàn giao dịch nông sản, sàn giao dịch điện tử để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

- Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với vận động thu hút đầu tư nước ngoài liên quan đến các lĩnh vực nông nghiệp, mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa Sở, các đơn vị trực thuộc Sở với các tổ chức quốc tế.

## **3. Xây dựng sản phẩm văn hóa và tham gia các hoạt động đối ngoại văn hóa.**

- Triển khai các hoạt động trao đổi, nghiên cứu trong lĩnh vực nông nghiệp, đồng thời tiếp thu những kiến thức, kinh nghiệm trong lưu giữ, bảo quản và phát huy giá trị di sản văn hóa liên quan đến ngành nông nghiệp; Tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại do tỉnh, Trung ương tổ chức.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn (Ban quản lý rừng đặc dụng Hoa Lư - Vân Long; Công viên động vật hoang dã quốc gia tại tỉnh Ninh Bình; Trung tâm Nước sạch và Vệ sinh môi trường nông thôn...).

- Xúc tiến thương mại nhằm giới thiệu, quảng bá nông sản của tỉnh, liên kết giữa các tỉnh; Xây dựng kế hoạch thực hiện chu trình sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Bình; Thường xuyên cung cấp kịp thời những thông tin mới nhất và cập nhật cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước bằng nhiều hình thức, trong đó có đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Sở, của đơn vị trực thuộc Sở (*nếu có*); Tăng cường công tác quản lý kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm nông sản; khuyến khích nhân rộng mô hình kiểm soát, quản lý chất lượng nông sản theo chuỗi, áp dụng rộng rãi các tiêu chuẩn VietGAP, ISO, HACCP...

#### **4. Tăng cường công tác giới thiệu, quảng bá hình ảnh, giá trị di sản văn hóa của tỉnh, ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tới các quốc gia trên thế giới.**

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về Di sản Văn hóa và Thiên nhiên Thế giới Quần thể danh thắng Tràng An, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Ninh Bình, những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến với bạn bè quốc tế...

- Đa dạng hóa các hình thức quảng bá hình ảnh và giá trị các di sản văn hóa tiêu biểu của ngành nông nghiệp như các nghề thủ công truyền thống: gỗ mỹ nghệ, chế biến cói bèo bông, chế tác mỹ nghệ, gốm sứ, thêu ren...

- Thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh bằng tiếng Việt, tiếng Anh và danh mục các dự án thu hút đầu tư trên Trang thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và PTNT... giúp các doanh nghiệp tiếp cận dễ dàng.

- Cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư phục vụ cho công tác xúc tiến đầu tư vào Công viên động vật hoang dã quốc gia tại tỉnh Ninh Bình. Hỗ trợ tổ chức Four Paws triển khai Dự án đầu tư xây dựng trang trại bảo tồn gấu Ninh Bình giai đoạn II; Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền Khu Bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long nằm trong Danh lục xanh của thế giới (được Tổ chức IUCN - Tổ chức Bảo tồn thiên nhiên quốc tế tại Việt Nam công nhận năm 2020).

#### **5. Đẩy mạnh đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại**

Tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ, kiến thức, hiểu biết về văn hóa, dân tộc và văn hóa đối ngoại cho cán bộ làm công tác đối ngoại, đáp ứng yêu cầu của thời kỳ hội nhập quốc tế sâu rộng hiện nay.

#### **6. Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với công tác về cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.**

- Tiếp tục tuyên truyền Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới, Nghị quyết số 27/NQ-CP ngày 5/4/2016 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2016-2020, thông qua các Hội nghị giao ban hàng tháng, quý, trên Phần mềm Quản lý văn bản và điều hành... tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

- Cử cán bộ công chức, viên chức tham gia Đoàn công tác nước ngoài (*khi có Quyết định của UBND tỉnh*) với các nội dung: Nghiên cứu thị trường xúc tiến hợp tác đầu tư, thương mại về nông nghiệp; Nghiên cứu, bồi dưỡng ngắn hạn về

nông nghiệp công nghệ cao; Trao đổi kinh nghiệm xây dựng, quản lý kỹ thuật trồng rừng và bảo vệ rừng bền vững; Công tác đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao; Chăn nuôi và Thú y; Trồng trọt và Bảo vệ thực vật; Phát triển du lịch, nông nghiệp công nghệ cao; Nghiên cứu, khảo sát, học tập kinh nghiệm xây dựng nông thôn mới...

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Văn phòng Sở**

Chủ trì, phối hợp với phòng Nghiệp vụ Tổng hợp, phòng Kế hoạch Tài chính và các đơn vị có liên quan xây dựng các sản phẩm văn hóa phục vụ phát triển du lịch; thực hiện các chương trình giới thiệu các nghề, làng nghề truyền thống về nông nghiệp, nông thôn với bạn bè quốc tế khi đến thăm và làm việc với Sở, các đơn vị trực thuộc Sở.

#### **2. Các đơn vị trực thuộc Sở**

Trên cơ sở bám sát nội dung, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng Kế hoạch phù hợp với tình hình, điều kiện cụ thể của cơ quan, đơn vị, bảo đảm thực hiện kịp thời và hiệu quả những nội dung trong Kế hoạch; gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*qua Văn phòng Sở*) **trước ngày 28/5/2021**.

Yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ 06 tháng, 01 năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Đối với kết quả thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại năm 2021, yêu cầu các đơn vị báo cáo về Sở **trước ngày 02/11/2021** để tổng hợp gửi Sở Văn hóa và Thể thao bổ sung, hoàn thiện, báo cáo UBND tỉnh./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Lãnh đạo Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Công đoàn ngành;
- Hội cựu chiến binh;
- Đoàn thanh niên Sở;
- Trang thông tin điện tử của Sở;
- Lưu: VT, VP.

TTHC

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Văn Bách**