

Số: /KH-SNN

Ninh Bình, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai, thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Ninh Bình đến năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 121/KH-UBND ngày 03/8/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Ninh Bình đến năm 2025, Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN của Sở Nông nghiệp và PTNT đến năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của Sở hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ với hợp tác ASEAN.

- Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, phát huy vai trò chủ thể của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

Thường xuyên tuyên truyền công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên Trang Thông tin điện tử của Sở và các đơn vị trực thuộc Sở (nếu có), đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng của đất nước, của tỉnh và của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn; các hoạt động quảng bá, giới thiệu mảnh đất và con người Ninh Bình, các sản phẩm đặc trưng ngành nông nghiệp; công tác xây dựng chính quyền điện tử, kinh tế số, chuyển đổi số, hoạt động hợp tác, kết nghĩa của tỉnh Ninh Bình với các tỉnh, thành phố của các nước thành viên ASEAN.

- Tuyên truyền cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho cán

bộ, công chức, viên chức và người lao động hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN. Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm. Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau. Các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại, cơ hội để tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Tuyên truyền tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực. Quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm. Vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu về du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh Ninh Bình nói chung và của ngành nông nghiệp nói riêng; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân Ninh Bình đến các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Ninh Bình có thể khai thác.

(Kèm theo Phụ lục định hướng tuyên truyền, quảng bá Asean)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách nhà nước theo quy định về phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan; các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị trực thuộc Sở

- Căn cứ nội dung, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và Chương trình

hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo Quyết định 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ để xây dựng kế hoạch tuyên truyền quảng bá ASEAN tại đơn vị theo từng năm hoặc theo giai đoạn phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của mình.

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị về ASEAN: Các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp liên quan đến các hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp và PTNT, các thông tin về Asean trên Trang thông tin điện tử của đơn vị (nếu có). Tuyên truyền, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước, về thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN...

2. Văn phòng Sở

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc các đơn vị trên địa bàn tỉnh triển khai, thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai, thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN của Sở gửi về Sở Thông tin và Truyền thông và UBND tỉnh theo quy định.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Sở, giới thiệu đề cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, người dân, doanh nghiệp dễ tiếp cận; đôn đốc các đơn vị xây dựng các nội dung tuyên truyền về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của đơn vị (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN của Sở Nông nghiệp và PTNT đến năm 2025; căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả về Sở (qua Văn phòng Sở) trước ngày 15/11 hằng năm để Sở tổng hợp gửi Sở Thông tin và Truyền thông, báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Sở Thông tin Truyền thông (để tổng hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Trang TTĐT của Sở;
- Lưu: VT, VP

TTHC

GIÁM ĐỐC

Vũ Nam Tiến

PHỤ LỤC ĐỊNH HƯỚNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SNN ngày tháng năm 2021
của Sở Nông nghiệp và PTNT Ninh Bình)

1. Thực hiện tuyên truyền theo sự kiện

a) Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền rộng rãi về các sự kiện quan trọng thường kỳ của ASEAN theo các đợt gồm:

- Hội nghị Cấp cao lần thứ 1 (đầu năm) và lần thứ 2 (cuối năm) và các Hội nghị liên quan;

- Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao (giữa năm);

- Hội nghị Bộ trưởng chuyên ngành của các bộ, ngành (thông tin từ các bộ ngành);

- Một số Hội nghị Cấp cao kỷ niệm với các nước đối tác (không nằm trong các khuôn khổ Hội nghị cấp cao hàng năm); các hội nghị của các Hội đồng Cộng đồng trên cả 3 Trụ cột và các hoạt động hợp tác đặc biệt giữa ASEAN với các đối tác trên từng lĩnh vực và các hoạt động ASEAN được tổ chức tại Việt Nam.

b) Xây dựng Khung các hoạt động tuyên truyền cho Tuần ASEAN hàng năm (từ 28/7 - 8/8): đây là điểm nhấn quan trọng trong năm, có thể điều chỉnh mức độ tùy theo các đợt kỷ niệm năm chẵn/lẻ. Một số hoạt động tuyên truyền chung cho dịp này dự kiến như:

- Thủ tướng Chính phủ phát biểu trên truyền hình;

- Bộ trưởng Bộ Ngoại giao có bài viết trên các báo lớn (riêng các năm chẵn, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao tổ chức Lễ kỷ niệm và tiệc chiêu đãi Ngoại giao đoàn);

- Hàng năm, lãnh đạo Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì các Trụ cột Cộng đồng ASEAN có bài viết riêng về thành tựu hợp tác thuộc Trụ cột phụ trách;

- Tổ chức Lễ thượng cờ ASEAN tại trụ sở Bộ Ngoại giao, treo băng rôn quảng bá về Cộng đồng ASEAN tại các thành phố lớn;

- Các báo, đài đăng loạt phóng sự, tin bài về ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN;

- Tổ chức một số sự kiện triển lãm, văn hóa, giao lưu nhân dân, hội thảo chuyên đề về ASEAN, nhất là trong các năm kỷ niệm chẵn.

c) Đợt cuối 2025 - khi ASEAN hoàn thành 10 năm thành lập Cộng đồng, tổ chức đợt tuyên truyền, quảng bá mức độ cao về Cộng đồng ASEAN:

- Thủ tướng Chính phủ có Thông điệp trên truyền hình về việc Cộng đồng ASEAN hình thành và định hướng tham gia của Việt Nam;

- Tổ chức tiệc chiêu đãi nhân sự kiện 10 năm hình thành Cộng đồng ASEAN, kết hợp hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao bên lề;
- Tổ chức một số hoạt động kết hợp với các nước ASEAN để tuyên truyền, quảng bá đồng bộ ở cấp khu vực cho sự kiện này (phụ thuộc vào kế hoạch chung của ASEAN);
- Tổ chức Chương trình truyền hình trực tiếp trên cơ sở phối hợp với các quốc gia ASEAN để thực hiện các phóng sự phát sóng trong Chương trình về Cộng đồng ASEAN và tôn vinh thời điểm ra đời Cộng đồng;
- Tổ chức các hoạt động chào mừng 10 năm hình thành Cộng đồng ASEAN (sự kiện triển lãm, trao đổi văn hóa, giao lưu nhân dân, hội thảo chuyên đề, v.v.).

2. Thực hiện tuyên truyền thường xuyên hàng năm

- Bám sát mục tiêu, định hướng ưu tiên tuyên truyền trong Chương trình hành động của Thủ tướng Chính phủ và Chủ đề của ASEAN hàng năm; duy trì thông tin về ASEAN thường kỳ trên báo, đài và tăng cường thông tin trên mạng internet và các phương tiện truyền thông mới;
- Khuyến khích các đơn vị có Trang thông tin điện tử nghiên cứu xây dựng loạt bài, phóng sự chuyên đề về ASEAN với hình thức thể hiện đa dạng (tin bài, video, infographic, v.v.), bằng nhiều ngôn ngữ và phát trên các trang tin điện tử và các trang mạng xã hội;
- Tham gia các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng như giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm, các cuộc thi, giao lưu tìm hiểu về ASEAN (đặc biệt là vào các năm chẵn);
- Tham gia các hội nghị/hội thảo chuyên đề, tập huấn, tọa đàm, v.v. về hội nhập ASEAN, cũng như cơ hội và các lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại;
- Định hướng cho cán bộ, công chức, viên chức viết bài, đăng bài có nội dung về: các bài học điển hình; các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, v.v. tiêu biểu trong hợp tác ASEAN và có những đóng góp tích cực cho sự phát triển của Cộng đồng ASEAN; các vấn đề chung trong ASEAN đang được xã hội quan tâm (như hợp tác, ứng phó và phục hồi sau COVID-19); các vấn đề mới nổi khác cần sự quan tâm của xã hội và cộng đồng ASEAN;
- Triển khai treo cờ ASEAN và sử dụng ASEAN ca;
- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN, tạo mạng liên kết giữa các điểm du lịch trong ASEAN, nâng cao sức thu hút chung của cả khu vực...
- Các hoạt động khác./.