

Số: /KH-SNN

Ninh Bình, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Thông tin đối ngoại tại Sở Nông nghiệp và PTNT
tỉnh Ninh Bình năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 03/KH-UBND ngày 05/01/2022 của UBND tỉnh Ninh Bình về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2022, Kế hoạch số 01/KH-STTTT ngày 18/01/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022, Sở Nông nghiệp và PTNT ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại tại Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Ninh Bình năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục thông tin tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về thông tin đối ngoại. Đồng thời, thông tin tuyên truyền về thành tựu đổi mới của đất nước, của tỉnh; giới thiệu, quảng bá hình ảnh “Ninh Bình - điểm đến thân thiện, chất lượng và an toàn” đến với đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

- Việc tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai thường xuyên. Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội với thông tin đối ngoại, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, quốc phòng, an ninh.

- Là cơ sở để các đơn vị trực thuộc Sở chủ động xây dựng các nội dung, biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả và toàn diện các hoạt động thông tin đối ngoại trong năm 2022.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu Việt Nam nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người. Trong đó, tập trung một số nội dung cụ thể sau:

Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về các chủ trương, quyết sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch Covid-19 không ngừng nghỉ của hệ thống chính trị, về một xã hội nhân văn với các hành

động tương thân, tương ái; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch bệnh trên toàn thế giới, nhận thức đúng đắn trong phòng chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ song cũng không chủ quan, lơ là.

Tuyên truyền về chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng đất nước.

Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất và người Ninh Bình, các giá trị, bản sắc văn hóa. Tập trung tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng lợi thế của mảnh đất Cố đô nói chung, của ngành nông nghiệp nói riêng. Những thành tựu nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng sau 30 năm tái lập tỉnh.

Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về đảm bảo quyền con người, tập trung tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021-2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng.

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Tích cực tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng thế mạnh của Ninh Bình và các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng; Tuyên truyền nâng cao nhận thức về yêu cầu hội nhập quốc tế, các cơ hội và thách thức, nhiệm vụ trọng yếu khi tham gia ký kết, phê chuẩn và triển khai các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; Tiếp tục tuyên truyền về biên giới lãnh thổ, biển, đảo; tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Hàn Quốc nhân Kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc (1992-2022).

3. Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của ngành nông nghiệp; các hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại dưới các hình thức phù hợp như: tài liệu, phóng sự, tờ rơi...

4. Tham gia các lớp tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ kiêm nhiệm, lãnh đạo phụ trách. Kỹ năng tuyên truyền cho người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Sở và các đơn vị trực thuộc Sở.

5. Tuyên truyền Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển đảo; tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.
2. Lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
3. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị trực thuộc Sở

- Tổ chức thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong phạm vi, lĩnh vực do đơn vị quản lý.

- Thực hiện chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh, quốc phòng trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực đơn vị quản lý; cung cấp thông tin cho Trang thông tin điện tử của Sở các nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại do đơn vị phụ trách (nếu có).

- Phân công cán bộ (Lãnh đạo đơn vị, cán bộ phụ trách) chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại, gửi Sở Nông nghiệp và PTNT theo dõi, tổng hợp; Xây dựng kế hoạch cho hoạt động thông tin đối ngoại, báo cáo về Sở **trước ngày 23/02/2022.**

2. Văn phòng Sở

- Là đơn vị đầu mối, chủ trì, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại tại Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Ninh Bình năm 2022.

- Đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc Sở đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại và công tác hội nhập quốc tế; tích cực tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng thế mạnh của Ninh Bình nói chung, của ngành

nông nghiệp nói riêng và các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam, của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đặc biệt, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền chào mừng 30 năm tái lập tỉnh Ninh Bình (01/4/1992-01/4/2022).

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh Ninh Bình, ngành nông nghiệp. Duy trì hoạt động hiệu quả Trang thông tin điện tử của Sở.

- Tuyên truyền, giới thiệu về đường lối đối ngoại, về hợp tác hội nhập, về chủ quyền biển đảo, biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh mảnh đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người và ngành nông nghiệp Ninh Bình; những cơ hội, tiềm năng và môi trường đầu tư kinh doanh tại Ninh Bình.

3. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị trực thuộc Sở và các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thường xuyên cập nhật và cung cấp kịp thời thông tin, số liệu về tình hình thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, nguồn hỗ trợ phát triển chính thức và nguồn viện trợ phi chính phủ nước ngoài liên quan đến ngành nông nghiệp.

- Thông tin thường xuyên trên Trang thông tin điện tử của Sở chương trình, kế hoạch hợp tác, xúc tiến đầu tư với các vùng lãnh thổ, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ; cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, hợp tác phát triển, những thành tựu, những tiềm năng, lợi thế của ngành nông nghiệp; chú trọng thông tin cho đối tượng người Ninh Bình, người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài đang có nhu cầu tìm hiểu thị trường và ý định đầu tư vào ngành nông nghiệp tỉnh Ninh Bình.

- Tham gia các hội nghị, lớp tập huấn để nâng cao kiến thức về tiếp cận thị trường và xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh; tuyên truyền quảng bá thông tin xúc tiến thương mại trên trang thông tin điện tử của Sở, tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh, phổ biến nội dung cam kết của các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm trong và ngoài nước để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và các thương hiệu của doanh nghiệp liên quan đến ngành nông nghiệp, phục vụ quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tích cực trao đổi, cung cấp thông tin, giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư nhằm khai thác có hiệu quả, tiềm năng, thế mạnh của ngành nông nghiệp.

- Quảng bá hình ảnh về ngành nông nghiệp tỉnh Ninh Bình thông qua các hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ thương mại, triển lãm quốc tế về xúc tiến đầu tư.

Các đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện tốt các nhiệm vụ được nêu trong Kế hoạch, gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và PTNT **trước ngày 10/11/2022** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (để tổng hợp);
- Lãnh đạo Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Trang TTĐT của Sở;
- Lưu: VT, VP.

HTTM

GIÁM ĐỐC

Vũ Nam Tiến