

Số: /KH-BQL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Thông tin đối ngoại tại Ban quản lý
Công viên động vật hoang dã Quốc gia tại tỉnh Ninh Bình năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 370/KH-SNN ngày 24/02/2022 của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Ninh Bình về Thông tin đối ngoại tại Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Ninh Bình năm 2022.

Ban quản lý Công viên động vật hoang dã Quốc gia tại tỉnh Ninh Bình xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung sau đây:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tiếp tục thông tin tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về thông tin đối ngoại. Đồng thời, thông tin tuyên truyền về thành tựu đổi mới của đất nước, của tỉnh; giới thiệu quảng bá hình ảnh “Ninh Bình – điểm đến thân thiện, chất lượng và an toàn” đến đông đảo bạn bè trong nước và quốc tế.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; tăng cường quảng bá, giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh, ngành Nông nghiệp và PTNT và Công viên động vật hoang dã Quốc gia tại tỉnh Ninh Bình.

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý và điều hành thống nhất về công tác thông tin đối ngoại của Ban quản lý.

2. Yêu cầu:

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đối ngoại nói chung và

thông tin đối ngoại nói riêng; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của ngành Nông nghiệp và PTNT.

- Việc tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại phải được triển khai thường xuyên. Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội với thông tin đối ngoại, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, quốc phòng, an ninh.

- Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai chủ động, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, góp phần thúc đẩy chương trình hoạt động, giao lưu, quảng bá, hợp tác.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong công tác thông tin đối ngoại theo quy định hiện hành. Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng để đấu tranh phản bác các thông tin xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng và Nhà nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu của Việt Nam nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng trong phát triển phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người. Trong đó tập trung một số nội dung cụ thể sau:

- Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về các chủ trương, quyết sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch Covid-19 không ngừng nghỉ của hệ thống chính trị, về một xã hội nhân văn với các hành động tương thân, tương ái; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch bệnh trên toàn Thế giới, nhận thức đúng đắn trong phòng chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ song cũng không chủ quan, lơ là.

- Tuyên truyền về chủ trương, chính sách giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất kinh doanh có hiệu quả, các tâm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng đất nước.

- Tiếp tục đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất và người Ninh Bình, các giá trị, bản sắc văn hóa. Tập trung tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn, hấp dẫn với tiềm năng lợi thế của mảnh đất Cố đô nói chung, của ngành nông nghiệp nói riêng. Những thành tựu nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng sau 30 năm tái lập tỉnh.

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về bảo đảm quyền con người; tập trung tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách Pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021-2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của nhân dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam nói chung và của tỉnh Ninh Bình nói riêng.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/01/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Tích cực tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người tiềm năng, thế mạnh của Ninh Bình và các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng; Tuyên truyền nâng cao nhận thức về yêu cầu hội nhập quốc tế, các cơ hội và thách thức, nhiệm vụ trọng yếu khi tham gia ký kết, phê chuẩn và triển khai các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; Tiếp tục tuyên truyền về biên giới, lãnh thổ, biển, đảo; tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Hàn Quốc nhân Kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam – Hàn Quốc (1992-2022).

3. Tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của ngành nông nghiệp; các hoạt động kinh tế đối ngoại, thu hút, kêu gọi đầu tư tại Công viên động vật hoang dã Quốc gia tại tỉnh Ninh Bình dưới các hình thức phù hợp như: tài liệu, phóng sự, tờ rơi, catalogue,...

4. Cử cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại của Ban quản lý tham gia các lớp tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại.

5. Tuyên truyền Chiến lược bảo vệ biên giới quốc gia, chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tiếp tục triển khai có hiệu quả Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và các chương trình tuyên truyền về công tác biên giới lãnh thổ, biển,

đào; tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của Pháp luật.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Cân đối ngân sách từ nguồn kinh phí của đơn vị.
2. Lòng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
3. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Bộ phận thuộc Ban quản lý:

- Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch.

- Trưởng Bộ phận tổ chức tuyên truyền, phổ biến mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch tới viên chức và người lao động trong Bộ phận. Đồng thời theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch của từng cá nhân trong Bộ phận. Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Bộ phận Hành chính – Tổng hợp.

2. Giao Bộ phận Hành chính - Tổng hợp:

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch tại các Bộ phận. Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Ninh Bình trước ngày **10/11/2022**.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin đối ngoại tại Ban quản lý Công viên động vật hoang dã Quốc gia tại tỉnh Ninh Bình năm 2022.

Ban quản lý Công viên động vật hoang dã Quốc gia tại tỉnh Ninh Bình đề nghị các Bộ phận trực thuộc triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung của Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Lãnh đạo Ban;
- Các Bộ phận BQL;
- Lưu VT, HCTH.
LNTT

GIÁM ĐỐC

Tô Văn Vượng